

		HORARIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO				Número	
						CCG-FOR-26	
						Aprovação	
						Diretoria de Operações	
						VERSAO: 01	
CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	ALC0010205NMA	
PERÍODO:	5o	BLOCO:	D	SALA:	304	SEMESTRE:	2019.1
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	
1º AVALIAÇÃO	TÓPICOS INTEGRADORES II 08/04/2019 08H30 às 10H30	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO 09/04/2019 08H30 às 10H30	FOTOPUBLICIDADE 10/11/2019 08H30 às 10H30	MÍDIA 04/04/2019 08H30 às 10H30	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 05/04/2019 08H30 às 10H30		
2º AVALIAÇÃO	TÓPICOS INTEGRADORES II 03/06/2019 08H30 às 10H30	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO 04/06/2019 08H30 às 10H30	FOTOPUBLICIDADE 05/06/2019 08H30 às 10H30	MÍDIA 06/06/2019 08H30 às 10H30	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 30/06/2019 08H30 às 10H30		
				EMPREENDEDORIS MO (DOL) 06/06/2019 10H30 às 12H00			
2º CHAMADA	TÓPICOS INTEGRADORES II 10/06/2019 08H30 às 10H30	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO 11/06/2019 08H30 às 10H30	FOTOPUBLICIDADE 12/06/2019 08H30 às 10H30	MÍDIA 13/06/2019 08H30 às 10H30	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 14/06/2019 08H30 às 10H30		
	EMPREENDEDORIS MO (DOL) 17/06/2019 10H30 às 12H00						
PROVA FINAL	TÓPICOS INTEGRADORES II 24/06/2019 08H30 às 10H30	ATENDIMENTO PUBLICITÁRIO 18/06/2019 08H30 às 10H30	FOTOPUBLICIDADE 19/06/2019 08H30 às 10H30		COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 21/06/2019 08H30 às 10H30		
			EMPREENDEDORIS MO (DOL) 26/06/2019 10H30 às 12H00		MÍDIA 21/06/2019 10H30 às 12H00		