



HORÁRIOS DE AULA

Número:

CCG-FOR-01

Aprovação:

Diretoria Acadêmica
Ser Educacional

REVISÃO:04

CURSO:	CST MARKETING				SEMESTRE:	2017.2	
PERÍODO:	2º	TURMA:	ALC0420102NNA	TURNHO:	NOTURNO	BLOCO:	B403

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
18:30 - 19:20	FUNDAMENTOS CONTÁBEIS ROSEMARY SILVA	TÓPICOS INTEGRADORES I – MKT DIGITAL LYGIA FERREIRA	FUNDAMENTOS DE ESTATÍSTICA FRANCINETE ROCHA	ESTRATÉGIAS DE GESTÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL PATRÍCIA CARVALHO	GESTÃO DA QUALIDADE IGOR MARQUES	
19:20 - 20:10	FUNDAMENTOS CONTÁBEIS ROSEMARY SILVA	TÓPICOS INTEGRADORES I – MKT DIGITAL LYGIA FERREIRA	FUNDAMENTOS DE ESTATÍSTICA FRANCINETE ROCHA	ESTRATÉGIAS DE GESTÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL PATRÍCIA CARVALHO	GESTÃO DA QUALIDADE IGOR MARQUES	
20:20 - 21:10	FUNDAMENTOS CONTÁBEIS ROSEMARY SILVA	TÓPICOS INTEGRADORES I – MKT DIGITAL LYGIA FERREIRA	FUNDAMENTOS DE ESTATÍSTICA FRANCINETE ROCHA	ESTRATÉGIAS DE GESTÃO E ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL PATRÍCIA CARVALHO	GESTÃO DA QUALIDADE IGOR MARQUES	
20:20 - 22:00		ÉTICA E CIDADANIA DOL	ÉTICA E CIDADANIA DOL	ÉTICA E CIDADANIA DOL		

INTERVALO:	20h30	às	20h45
------------	-------	----	-------