



## HORÁRIOS DE AULA

Número:

CCG-FOR-01

Aprovação:

Diretoria Acadêmica  
Ser Educacional

VERSÃO: 05

CURSO:	<b>CST MARKETING</b>				SEMESTRE:	<b>2018.2</b>	
PERÍODO:	<b>4º</b>	TURMA:	<b>ALC0420104NNA</b>	TURNO:	<b>NOTURNO</b>	BLOCO:	<b>A202</b>

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
18:30 - 19:20	TOPICOS INTEGRADORES II GUARANY JR	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL ANA PAULA	TRADE MKT RODOLFO MARQUES	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTAVEL WILLIAM ROCHA	MÉTRICAS DE MKT IVANA OLIVEIRA	
19:20 - 20:10	TOPICOS INTEGRADORES II GUARANY JR	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL ANA PAULA	TRADE MKT RODOLFO MARQUES	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTAVEL WILLIAM ROCHA	MÉTRICAS DE MKT IVANA OLIVEIRA	
20:20 - 21:10	TOPICOS INTEGRADORES II GUARANY JR	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL ANA PAULA	TRADE MKT RODOLFO MARQUES	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTAVEL WILLIAM ROCHA	MÉTRICAS DE MKT IVANA OLIVEIRA <b>100H</b>	
20:20 - 22:00	<b>RESP.SOCIAL AMBIENTAL DOL</b>	<b>RESP.SOCIAL AMBIENTAL DOL</b>	<b>RESP.SOCIAL AMBIENTAL DOL</b>	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTAVEL WILLIAM ROCHA <b>120H</b>		

INTERVALO:

20h30 às 20h45