

 UNAMA UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA	EDITAL DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC II – 2021.2)		CÓDIGO:	
	APROVADO POR:	DATA: Agosto/2021	PÁGINA:	VERSÃO: 01

UNIDADE:	Universidade da Amazônia - UNAMA
CURSO:	BACHARELADO EM MODA

LARA DAHAS JORGE ROCHA (Coordenadora do Curso), e a Profa. **SILVIA CRISTINA ALCANTARINO NUNES** (professora da disciplina **Trabalho de Conclusão de Curso II -TCC II**), do curso de **MODA** da UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA, fazem a abertura do presente Edital, no uso de suas atribuições, resolvem:

1. Estabelece as inscrições dos alunos para a submissão das e entrega do TCC II.
2. O período de inscrição para as defesas será de **01 a 03 de dezembro de 2021, das 8h às 12h**, com a docente responsável pela disciplina.
3. No ato da inscrição os alunos deverão entregar:
 - 3.1. **ANEXO 4 - RELATÓRIO FINAL DE ACOMPANHAMENTO TCC II** (aluno APTO para a defesa/aprovação do orientador) e 03 (três) vias **impressas** do TCC II.
 - 3.2. **ANEXO 5 – CARTA DE ACEITE DE PARTICIPAÇÃO EM BANCA EXAMINADORA** pelos membros da banca examinadora (inclusive membros externos da banca) no qual irá comprovar que estes já estão cientes da defesa e receberam a versão impressa.
4. Após este período serão divulgadas as **inscrições homologadas**, informações sobre o cronograma da jornada de defesa dos TCC's II.
5. As datas previstas para a jornada de defesas dos TCCs são no período de **13 a 17 de dezembro de 2021**.
6. A banca examinadora será composta por 03 (três) membros: o presidente da banca (orientador), e dois examinadores que irão fazer a arguição, de acordo com o Regulamento de TCC do curso.
7. O TCC II a ser apresentado é composto pela **Monografia**, acrescida do **Desenvolvimento de Coleção de Moda**.
8. A apresentação e defesa é oral, com duração de, no máximo, 20 (vinte) minutos. Em seguida, tem-se mais 30 (trinta) minutos para arguição pela banca examinadora.

 UNAMA UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA	 ser educacional	EDITAL DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC II – 2021.2)		CÓDIGO:	
		APROVADO POR:	DATA: Agosto/2021	PÁGINA:	VERSÃO: 01

9. Após as defesas os alunos terão até 03 (três) dias úteis para fazer as possíveis correções e sugestões da banca examinadora, entregar a versão definitiva para o orientador junto ao comprovante de submissão ao REPOSITORIVM do Grupo Ser.
- 9.1. **Introdução** [Tema; problema; contextualização; objetivos. Nela é apresentado o que o leitor encontrará a cada capítulo do TCC].
- 9.2. **Desenvolvimento** [Contém o referencial teórico, metodologia e pesquisa com as análises. Metodologia é o capítulo onde é descrito como a pesquisa foi realizada. São explicados os métodos, instrumentos e estratégias para realizar a pesquisa].
- 9.3. **Conclusão ou considerações finais** [Resumo crítico/analítico frente ao desenrolar da pesquisa e resultados obtidos, devendo responder ao problema de pesquisa enunciado, apresentar os resultados e as considerações finais do trabalho].
10. O TCC II, que será finalizado na forma de Desenvolvimento de Coleção, dever ser apresentado em conformidade com as normas da ABNT e, de acordo com a estrutura mínima para o entendimento da proposta, Painéis de Coleção contendo: Público-alvo/Lifestyle; Release / Memorial Descritivo; Ambiência / Painel Semântico; Cartela de cores; Painel de materiais; Croquis e Fichas técnicas. A coleção completa deve ter no mínimo 10 looks + 1 look conceitual (Destes, devem ser identificados e produzidos 1 look conceitual + 2 looks obrigatoriamente na defesa e comporá o Editorial de Moda que também integra o projeto da coleção).
11. É considerado APROVADO o aluno que obtiver em ambas as avaliações, nota igual ou superior a 7,0 (sete).
12. Todos os trabalhos deverão ser submetidos ao REPOSITORIVM através do site da Unama, após aprovação final do orientador. As notas somente serão lançadas no sistema após encaminhamento de comprovação da submissão no REPOSITORIVM, ao orientador.
13. Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação do curso e Gestão acadêmica da UNAMA.

LARA DAHAS JORGE ROCHA
 Coordenadora do Curso de Moda