

XIII SEMANA DE COMUNICAÇÃO DA UNAMA

EXPOCOMUNICA 2017 MOSTRA DE TRABALHOS ACADÊMICOS EM COMUNICAÇÃO

As Divisões Temáticas (DTs) de trabalhos acadêmicos do EXPOCOMUNICA 2017 têm o objetivo de incentivar a produção científica e experimental de alunos, para que eles possam compartilhar e melhorar as atividades e demais projetos desenvolvidos em sala de aula.

Nesta XIII Semana de Comunicação a UNAMA reforçará debate acadêmico sobre a temática “Comunicação, Redes e Sociabilidade”. No contexto da contemporaneidade se faz necessária a discussão sobre laços e redes que envolvem práticas e técnicas da comunicação. Pensamos este espaço para que alunos da graduação, docentes e convidados do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Linguagens e Cultura (PPGCLC) possam dialogar sobre suas produções.

As DTs serão espaço de exposição de trabalhos para banca formada por professores e especialistas nas diversas áreas da comunicação e temas afins. O trabalho dos avaliadores será desenvolvido no sentido de contribuir para o amadurecimento das propostas, seja para a produção de Projeto Experimental ou para publicações acadêmicas.

Na mostra serão aceitas propostas resultantes de pesquisas experimentais e/ou científicas. Os trabalhos participantes devem, obrigatoriamente, ser realizados sob orientação e/ou supervisão de um ou mais docentes, dentro do espaço acadêmico UNAMA. Por isso deverão deixar claro em quais disciplinas ou contexto acadêmico (monitoria, agência experimental, iniciação científica ou projeto de Extensão) em que foi realizado o trabalho.

Os trabalhos serão entregues acompanhados de um paper descritivo (ver modelo), e deverão ser submetidos até **03 DE NOVEMBRO de 2017**, às 18 horas, para o e-mail publicidadepropaganda.alcindo@unama.br, com o assunto “DTS – EXPOCOMUNICA 2017”. Trabalhos que compreendam



produtos com tamanho que exceda a capacidade de envio por anexo em e-mail devem ser depositados na Coordenação do Curso de Comunicação Social da Unama, em horário comercial, devidamente gravados em CD, DVD ou em pen drive.

Os trabalhos selecionados serão apresentados no dia 10 de novembro. As DTs, local de apresentação e horários serão divulgados previamente pela coordenação do evento. Cada apresentação deve durar até 15 minutos. A divulgação dos trabalhos selecionados será feita no dia 07 de novembro, em resposta ao endereço de e-mail utilizado para envio do trabalho.

As Divisões Temáticas serão:

- I. Jornalismo
- II. Publicidade e Propaganda
- III. Relações Públicas e Comunicação Organizacional
- IV. Cinema e Audiovisual
- V. Produção Transdisciplinar
- VI. Rádio, TV e Internet
- V. Marketing

Quem pode apresentar?

Estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, Artes Visuais, Design Gráfico, Moda, Marketing e Administração da UNAMA.

Da inscrição do trabalho:

Autoria:

Os trabalhos podem ser inscritos com até seis autores.

Cada aluno só poderá apresentar uma proposta de trabalho por DTs.

As inscrições são gratuitas

- Todos os alunos interessados em submeter trabalhos devem, obrigatoriamente, realizar a inscrição on-line no evento ExpoComunica 2017,



disponível na plataforma de Cursos de Extensão da Unama
(<https://extensao.unama.br/>).

Além da inscrição no evento, para submeter trabalhos os alunos devem enviar e-mail para o endereço publicidadepropaganda.alcindo@unama.br de acordo com as orientações a seguir:

- Título do e-mail: “DTS – EXPOCOMUNICA 2017”
 - Corpo do e-mail: nome completo do autor do trabalho e número de matrícula; curso, semestre e professor orientador; telefone para contato.
 - Em anexo: 1) paper no template do evento; 2) projeto em arquivo fechado; 3)
- OBS: no caso de projetos que excedam a capacidade de envio como anexo, depósito em CD, DVD ou pen drive na Coordenação do Curso de Comunicação Social da Unama.

Belém, 23 de outubro de 2017

THIAGO ALMEIDA BARROS
Coord. Comunicação Social

DANUTA DE CÁSSIA LEITE LEÃO
Coord. do ExpoComunica 2017

