

PROGRAMAÇÃO DAS OFICINAS PROFISSIONALIZANTES

Unama Alcindo Cacela

Comunicação Social - Jornalismo e Publicidade e Propa

2019.2

Tema proposto	Data
Visita ao MEP.	22/10/2019
A importância da boa escrita no jornalismo.	23/10/2019
A imagem das bandas em projetos musicais.	25/10/2019
Jornalismo de resistência: os direitos das sociedades indígenas brasileiras.	21/10/2019
Normas ABNT para a elaboração de trabalhos acadêmicos.	22/10/2019
Os novos rumos do fotojornalismo e o audiovisual.	23/10/2019
O repórter e a reportagem: a técnica e o dia-a-dia.	24/10/2019
A reportagem na TV.	25/10/2019
Visita técnica à Rádio CBN Amazônia Belém.	21/10/2019
Visita técnica ao SBT.	22/10/2019
O dia-a-dia nas redações de jornais digitais.	23/10/2019
A rotina profissional dos jornalistas do G1 Pará.	24/10/2019
Normas ABNT para a elaboração do 'Resumen'.	21/10/2019
A pesquisa acadêmica em jornalismo.	22/10/2019
Como se preparar para tentar estudar ou conseguir emprego na Europa.	23/10/2019
Diálogos entre a comunicação e a arte.	24/10/2019
Produção e edição de vídeos com o celular.	25/10/2019
Dupla Criativa.	21/10/2019
A fotografia na publicidade.	22/10/2019
Recortes avançados no photoshop	23/10/2019
Branding: a importância das marcas.	24/10/2019
Estratégias semióticas para a publicidade, estética e consumo.	25/10/2019
Novas mídias, novos canais de publicidade.	21/10/2019
Visita à gráfica.	22/10/2019
Visita Técnica à Rádio FM	23/10/2019
Visita técnica ao shopping Metrópole.	24/10/2019
Visita à Rádio Cultura	25/10/2019

A agência de PP hoje.	23/10/2019
Produção de artigo científico: fases do processo de redação.	24/10/2019
Ética Publicitária.	25/10/2019

