

	EDITAL DE RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO DE MONITORIA	Número:
		CCG-FOR-34
		Aprovação:
		Diretoria de Operações

VERSÃO:01

UNIDADE:	UNAMA ALCINCO CACELA
CURSO:	COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA E JORNALISMO

O Coordenador Thiago Almeida Barros, do Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e Jornalismo da Unama Alcindo Cacela, no uso de suas atribuições e de acordo com o disposto no inciso II do art. 8º da Portaria Nº 36/2005 desta IES, divulga:

Art. 1º. O Resultado do processo seletivo de monitoria realizado no dia 17 de março de 2017, das 15 às 18 horas, no Laboratório de Comunicação (Labcom). O processo constou de prova escrita e entrevista, sobre todos os assuntos dos programas das disciplinas às quais os (as) discentes se candidataram, além da avaliação do histórico escolar dos candidatos.

Art. 2º. A banca examinadora foi constituída de 03 (três) professores (as) do curso, ministrantes da disciplina afim, sendo um deles, designado pelo Coordenador do Curso para presidir os trabalhos.

Art. 3º. A nota final foi composta pela média aritmética das notas atribuídas pela banca examinadora à prova teórica e/ou prática (peso = 6) e ao histórico escolar do aluno (peso = 4).

As sete (7) vagas foram distribuídas entre as disciplinas: Redação Publicitária II, Criação e Produção em Mídia Digital, Telejornalismo I, Fotojornalismo, Jornalismo Cultural e Literário, Sintaxe Visual, Criação e Produção em Rádio e Vídeo em PP.

CANDIDATOS APROVADOS	CURSO	DISCIPLINA	NOTA
Márcio Ribeiro Monteiro	Publicidade e Propaganda	Redação Publicitária II	7,06
Bárbara Cristina dos Santos Saraiva	Publicidade e Propaganda	Criação e Produção em Mídia Digital	8,23
Lucas Matheus Santos Porto	Jornalismo	Telejornalismo I	8,56
Raissa Fonseca Lisboa	Jornalismo	Fotojornalismo	9,16

COORDENADOR DO CURSO


Thiago Barros
 Coordenador
 Comunicação Social
 UNAMA/SER EDUCACIONAL

Belém, 20 de março de 2017