



## HORARIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Número  
CCG-FOR-26  
Aprovação  
Diretoria de Operações

VERSÃO: 01

CURSO:	COM. SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA				TURMA:	ALC00101002DMA	
PERIODO:	2o	BLOCO:	B	SALA:	305	SEMESTRE:	2019.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	
1º AVALIAÇÃO	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE 07/10/2019 08H30 às 10H30	HISTÓRIA DA ARTE 08/10/2019 08H30 às 10H30	FUNDAMENTOS DA LÍNGUA PORTUGUESA 09/10/2019 08H30 às 10H30	PSICOLOGIA 03/10/2019 08H30 às 10H30	TEORIA DA IMAGEM 04/10/2019 08H30 às 10H30		
2º AVALIAÇÃO	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE 02/12/2019 08H30 às 10H30	HISTÓRIA DA ARTE 03/12/2019 08H30 às 10H30	FUNDAMENTOS DA LÍNGUA PORTUGUESA 27/11/2019 08H30 às 10H30	PSICOLOGIA 28/11/2019 08H30 às 10H30	TEORIA DA IMAGEM 29/11/2019 08H30 às 10H30		
	ECONOMIA E GESTÃO 02/12/2019 10:30 às 12:30						
2º CHAMADA	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE 09/12/2019 10:30 às 12:30	HISTÓRIA DA ARTE 10/12/2019 08H30 às 10H30	FUNDAMENTOS DA LÍNGUA PORTUGUESA 11/12/2019 08H30 às 10H30	PSICOLOGIA 12/12/2019 08H30 às 10H30	TEORIA DA IMAGEM 13/012/2019 10hs30 às 12h10		
	ECONOMIA E GESTÃO 09/12/2019 08H30 às 10H30						
PROVA FINAL	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDADE 16/12/2019 10:30 às 12:30	HISTÓRIA DA ARTE 17/12/2019 08H30 às 10H30	FUNDAMENTOS DA LÍNGUA 18/12/2019 08H30 às 10H30	PSICOLOGIA 19/12/2019 08H30 às 10H30	TEORIA DA IMAGEM 20/12/2019 10H30 às 12H10		
	ECONOMIA E GESTÃO 16/12/2019 08H30 às 10H30						