

		HORARIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO				Número	
						CCG-FOR-26	
CURSO:		COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA				Aprovação	
						Diretoria de Operações	
PERÍODO:		3o				BLOCO: B	
		SALA: 303		TURMA: ALC0010203NMA		SEMESTRE: 2019.1	
		SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO
1° AVALIAÇÃO	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 08/04/2019 08H30 às 10H30	FUND.REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 09/04/2019 08H30 às 10H30	MARKETING 10/11/2019 08H30 às 10H30	LINGUA PORTUGUESA APLICADA 04/04/2019 08H30 às 10H30	TÓPICOS INTEGRADORES I 05/04/2019 08H30 às 10H30		
2° AVALIAÇÃO	TECNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 03/06/2019 08H30 às 10H30	FUND.REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 04/06/2019 08H30 às 10H30	MARKETING 05/06/2019 08H30 às 10H30	LINGUA PORTUGUESA APLICADA 06/06/2019 08H30 às 10H30	TÓPICOS INTEGRADORES I 30/06/2019 08H30 às 10H30		
				METODOLOGIA DA PESQUISA (DOL) 06/06/2019 10H30 às 12H00			
2° CHAMADA	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO DIRIGIDA 10/06/2019 08H30 às 10H30	FUND.REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 11/06/2019 08H30 às 10H30	MARKETING 12/06/2019 08H30 às 10H30	LINGUA PORTUGUESA APLICADA 13/06/2019 08H30 às 10H30	TÓPICOS INTEGRADORES I 14/06/2019 08H30 às 10H30		
	METODOLOGIA DA PESQUISA (DOL) 17/06/2019 10H30 às 12H00						
PROVA FINAL	TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO 24/06/2019 08H30 às 10H30	FUND.REDAÇÃO PUBLICITÁRIA 18/06/2019 08H30 às 10H30	MARKETING 19/06/2019 08H30 às 10H30		TOPICOS INTEGRADORES I 21/06/2019 08H30 às 10H30		
			METODOLOGIA DA PESQUISA (DOL) 26/06/2019 10H30 às 12H00		LINGUA PORTUGUESA APLICADA 21/06/2019 10H30 às 12H00		

VERSAO: 01