



HORARIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Número
CCG-FOR-26
Aprovação
Diretoria de Operações

VERSÃO: 01

CURSO:	CST MARKETING				TURMA:	4NNA	
PERÍODO:	4o	BLOCO:	A	SALA:	202	SEMESTRE:	2018.2
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	
1º AVALIAÇÃO	TÓPICOS INTEGRADORES II 08/10/2018 18H30 às 20H10	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL 09/10/2018 18H30 às 20H10	TRADE MKT 10/10/2018 18H30 às 20H10	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTÁVEL 04/10/2018 18H30 às 20H10	MÉTRICAS DE MKT 05/10/2018 18H30 às 20H10		
2º AVALIAÇÃO	TÓPICOS INTEGRADORES II 26/11/2018 18H30 às 20H10	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL 27/11/2018 18H30 às 20H10	TRADE MKT 28/11/2018 18H30 às 20H10	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTÁVEL 22/11/2018 18H30 às 20H10	MÉTRICAS DE MKT 23/11/2018 18H30 às 20H10		
					RESPONSABILIDADE SOCIO-AMBIENTAL (DISCIPLINA ONLINE) 30/11 18H30 ÀS 20H10		
2º CHAMADA	TÓPICOS INTEGRADORES II 10/12/2018	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL 04/12/2018	TRADE MKT 05/12/2018 18H30 às 20H10	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTÁVEL 06/12/2018 18H30 às 20H10	MÉTRICAS DE MKT 07/12/2018 18H30 às 20H10		
			EMPREENDEDORISMO (DISCIPLINA ONLINE) 12/12 18H30 ÀS 20H10				
PROVA FINAL	TÓPICOS INTEGRADORES II 17/12/2018 18H30 às 20H10	MKT ELETRÔNICO E INTERNACIONAL 18/12/2018 18H30 às 20H10	TRADE MKT 19/12/2018 18H30 às 20H10	ESTUDOS AVANÇADOS DE MKT SUSTENTÁVEL 13/12/2018 18H30 às 20H10	MÉTRICAS DE MKT 14/12/2018 18H30 às 20H10		
					EMPREENDEDORISMO (DISCIPLINA ONLINE) 21/06 18H30 ÀS 20H10		