



## HORÁRIOS DE AULA

Número:

CCG-FOR-01

Aprovação:

Diretoria Acadêmica  
Ser Educacional

VERSÃO: 05

CURSO:	<b>CST MARKETING</b>				SEMESTRE:	<b>2018.1</b>	
PERÍODO:	<b>3º</b>	TURMA:	<b>ALC0420103NNA</b>	TURNO:	<b>NOTURNO</b>	BLOCO:	<b>A205</b>

HORÁRIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
18:30 - 19:20	<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> ANA PAULA ANDRADE	<b>MKT DE EVENTOS</b> NELSON FORTE	<b>MKT DE RELACIONAMENTO</b> RODOLFO MARQUES	<b>MKT DE VAREJO E SERVIÇOS</b> DANUTA LEÃO	<b>PESQUISA MERCADOLÓGICA</b> IVANA OLIVEIRA	
19:20 - 20:10	<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> ANA PAULA ANDRADE	<b>MKT DE EVENTOS</b> NELSON FORTE	<b>MKT DE RELACIONAMENTO</b> RODOLFO MARQUES	<b>MKT DE VAREJO E SERVIÇOS</b> DANUTA LEÃO	<b>PESQUISA MERCADOLÓGICA</b> IVANA OLIVEIRA	
20:20 - 21:10	<b>PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> ANA PAULA ANDRADE	<b>MKT DE EVENTOS</b> NELSON FORTE	<b>MKT DE RELACIONAMENTO</b> RODOLFO MARQUES	<b>MKT DE VAREJO E SERVIÇOS</b> DANUTA LEÃO	<b>PESQUISA MERCADOLÓGICA</b> IVANA OLIVEIRA	
20:20 - 22:00	<b>EMPREENDEDORISMO</b> <b>DOL</b>	<b>EMPREENDEDORISMO</b> <b>DOL</b>	<b>EMPREENDEDORISMO</b> <b>DOL</b>		<b>120H</b>	

INTERVALO:	20h30 às 20h45
------------	----------------