



## HORARIO DE APLICAÇÃO DE AVALIAÇÃO

Número  
CCG-FOR-26  
Aprovação  
Diretoria de Operações

VERSÃO: 01

CURSO:	CST MARKETING				TURMA:	3NNA	
PERÍODO:	3o	BLOCO:	A	SALA:	205	SEMESTRE:	2018.1
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	
1º AVALIAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA 09/04/2018 18H30 às 20H10	MKT DE EVENTOS 10/04/2018 18H30 às 20H10	MKT DE RELACIONAMENTO 04/04/2018 18H30 às 20H10	MKT DE VAREJO E SERVIÇOS 05/04/2018 18H30 às 20H10	PESQUISA MERCADOLÓGICA 06/04/2018 18H30 às 20H10		
2º AVALIAÇÃO	PUBLICIDADE E PROPAGANDA 04/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE EVENTOS 05/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE RELACIONAMENTO 06/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE VAREJO E SERVIÇOS 07/06/2018 18H30 às 20H10	PESQUISA MERCADOLÓGICA 08/06/2018 18H30 às 20H10		
	EMPREENDEDORISMO (DISCIPLINA ONLINE) 11/06   18H30 ÀS 20H10						
2º CHAMADA	PUBLICIDADE E PROPAGANDA 18/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE EVENTOS 19/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE RELACIONAMENTO 13/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE VAREJO E SERVIÇOS 14/06/2018 18H30 às 20H10	PESQUISA MERCADOLÓGICA 15/06/2018 18H30 às 20H10		
			EMPREENDEDORISMO (DISCIPLINA ONLINE) 20/06 18H30 ÀS 20H10				
PROVA FINAL	PUBLICIDADE E PROPAGANDA 25/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE EVENTOS 26/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE RELACIONAMENTO 27/06/2018 18H30 às 20H10	MKT DE VAREJO E SERVIÇOS 21/06/2018 18H30 às 20H10	PESQUISA MERCADOLÓGICA 22/06/2018 18H30 às 20H10		
					EMPREENDEDORISMO (DISCIPLINA ONLINE) 29/06 18H30 ÀS 20H10		