

|   |                                       |              |            |                |    |
|---|---------------------------------------|--------------|------------|----------------|----|
|  | <b>PROJETO DE ATIVIDADE DE ENSINO</b> |              |            | <b>CÓDIGO:</b> |    |
|   |                                       |              |            | CCG-MDL-01     |    |
| <b>APROVADO POR:</b>  | SUPERINTENDENTE ACADÊMICA             | <b>DATA:</b> | 18/02/2020 | <b>VERSÃO:</b> | 03 |

## Relatório de Integração Docente (Aula Magna)

**2024.1**

|   |                                       |              |            |                |    |
|---|---------------------------------------|--------------|------------|----------------|----|
|  | <b>PROJETO DE ATIVIDADE DE ENSINO</b> |              |            | <b>CÓDIGO:</b> |    |
|   |                                       |              |            | CCG-MDL-01     |    |
| <b>APROVADO POR:</b>  | SUPERINTENDENTE ACADÊMICA             | <b>DATA:</b> | 18/02/2020 | <b>VERSÃO:</b> | 03 |

| <b>DADOS DO PROJETO</b>  |  |                        |             |                     |          |
|--|--|------------------------|-------------|---------------------|----------|
| <b>TÍTULO DA ATIVIDADE:</b>  | Relatório de integração docente – Aula Magna   |                        |             |                     |          |
| <b>UNIDADE:</b>  | <b>Unama Boa Vista</b>   |                        |             |                     |          |
| <b>CURSO(S) PROPONENTE(S):</b>   | Enfermagem   |                        |             |                     |          |
| <b>TIPO DE ATIVIDADE:</b><br>(curso/outras descrever)                        | Aula magna - palestra  |                        |             |                     |          |
| <b>DOCENTE(S) PARTICIPANTE(S):</b><br>(nome, telefone, e-mail)               | <b>Thais Pereira da Silva – 95991589861 – enfermagem.boavista@unama.b</b>  |                        |             |                     |          |
| <b>PERÍODO DE REALIZAÇÃO:</b>  | 22/02/2024   |                        |             |                     |          |
| <b>CARGA HORÁRIA:</b>  | 4h   |                        |             |                     |          |
| <b>HORÁRIO DA ATIVIDADE:</b>   | 18h-22h  |                        |             |                     |          |
| <b>LOCAL:</b>  | Auditório da Faculdade Unama Boa Vista   |                        |             |                     |          |
| <b>PROGRAMAÇÃO DETALHADA DA ATIVIDADE:</b>                                   | A Sponsor do curso Luana Menezes, enfermeira dermatológica, irá realizar uma palestra para os calouros com o tema Atundo como enfermeira e pensando como empresária. |                        |             |                     |          |
| <b>QUANTIDADE DE PESSOAS ENVOLVIDAS NA AÇÃO</b>                              |  |                        |             |                     |          |
| <b>ALUNOS:</b>   | <b>41</b>  | <b>TÉCNICOS:</b>       | <b>0</b>    | <b>PROFESSORES:</b> | <b>0</b> |
| <b>PARCERIAS/FORMA DE APOIO:</b><br>(descrever se houver)                    | Enfermeira Luana Menezes   |                        |             |                     |          |
| <b>MODO DE CONFIRMAÇÃO DA PRESENÇA:</b><br>(lista de presença, chamada etc.) | <b>Lista de Participação (CCG-FOR-52)</b>  |                        |             |                     |          |
| <b>VALOR PROPOSTO:</b>   | <b>0,00</b>  | <b>VALOR APROVADO:</b> | <b>0,00</b> |                     |          |

| <b>OBJETIVO GERAL</b>   |
|---|
| O objetivo desta palestra é explorar as habilidades necessárias para atuar como enfermeira e, ao mesmo tempo, pensar e agir como uma empresária, destacando a importância da gestão de recursos, liderança e inovação na prática profissional e no desenvolvimento de uma carreira bem-sucedida no campo da saúde |

| <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>  |
|---|
| Identificar as habilidades e competências necessárias para atuar como enfermeira em diferentes contextos de                               |
| Explorar as semelhanças e diferenças entre a prática da enfermagem e a gestão de um negócio   |
| Analisar as estratégias de liderança e gestão de recursos humanos aplicáveis tanto na enfermagem quanto em um empreendimento empresarial. |

| <b>INFRAESTRUTURA A SER UTILIZADA</b><br>(INDICAR SALAS DE AULA, AUDITÓRIO E/OU LABORATÓRIOS, E AS NECESSIDADES: INFORMÁTICA, SAÚDE, COMUNICAÇÃO ETC) |
|---|
| ( x ) AUDITÓRIO ( ) SALA/BLOCO ( )<br>PÁTIO/BLOCO   |
| NECESSIDADES: notebook, data show e caixa de som  |

|   |                                       |              |            |                |    |
|---|---------------------------------------|--------------|------------|----------------|----|
|  | <b>PROJETO DE ATIVIDADE DE ENSINO</b> |              |            | <b>CÓDIGO:</b> |    |
|   |                                       |              |            | CCG-MDL-01     |    |
| <b>APROVADO POR:</b>  | SUPERINTENDENTE ACADÊMICA             | <b>DATA:</b> | 18/02/2020 | <b>VERSÃO:</b> | 03 |

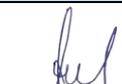
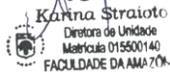
| <b>FORMAS DE AVALIAÇÃO (SE APLICÁVEL)</b> |  |
|---|--|
| Não se aplica                             |  |

| <b>PÚBLICO ALVO</b><br>(ÁREA DE CONHECIMENTO A QUE SE DESTINA A ATIVIDADE DISCENTE)            |  |
|--|--|
| ( ) CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA    ( x ) CIÊNCIAS BIOLÓGICAS E DA SAÚDE    ( ) CIÊNCIAS HUMANAS |  |
| ESPECIFICAR: Enfermagem  |  |

| <b>INSTRUMENTOS DE MARKETING NECESSÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b> |               |             |            |                    |                                    |
|--|---------------|-------------|------------|--------------------|------------------------------------|
| DIVULGAÇÃO   | ( x ) Interno | ( ) Externo | ( ) Ambos  | ( ) Mídias Sociais |                                    |
| MODO   | ( ) Cartazes  | ( ) Folders | ( ) Faixas | ( ) E-mail         | ( x ) Mídias Sociais (especificar) |

**Obs.: O prazo de entrega do pedido será de no mínimo 15 dias úteis.**

| <b>APROVAÇÃO DO COORDENADOR DO CURSO</b>  |                   |
|---|-------------------|
| Assinatura:  | Data: 11 /02/2024 |

| <b>APROVAÇÃO DO DIRETOR DA UNIDADE</b>   |                  |
|--|------------------|
| Assinatura: <br> | Data: 12/02/2024 |

| <b>DEFINIÇÃO DO ORÇAMENTO PELO MARKETING</b> |                      |
|--|----------------------|
| Assinatura:                                  | Data: ____/____/____ |

| <b>APROVAÇÃO CEO</b> |                      |
|----------------------|----------------------|
| Assinatura:          | Data: ____/____/____ |

| <b>RECEBIMENTO DO RELATÓRIO PÓS-EVENTO</b> |                            |                           |
|--|----------------------------|---------------------------|
| ( x ) Fotos                                | ( x ) Atas de Participação | ( ) Clipagem Jornalística |
| Assinatura:                                |                            | Data: ____/____/____      |

| <b>MEIOS DE DIVULGAÇÃO ESPERADOS</b> |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1.<br>2.<br>3.<br>Assinatura:        | Data: ____/____/____ |